

Collège Vie associative et Animation de la ville

Compte rendu de la réunion du 14 octobre 2015

L'objectif de cette première réunion était d'établir les priorités de travail à l'élaboration de propositions concrètes concernant la vie associative et l'animation de la ville.

Les raisons d'appréciation de la ville tiennent davantage à l'atmosphère et à l'ambiance qu'aux activités pratiquées. Ce qui est révélateur de l'importance de la dimension plaisir-émotion attachée à l'espace urbain. Les raisons d'insatisfaction portent quant à elles sur les aspects pratiques de la ville, et aussi sur le cadre (accueil de la population par exemple). (Enquête Intérieur Tourisme 2008).

4 axes de réflexion ont d'ores et déjà été retenus :

1/ Quelles sont les attentes en matière d'animation de la ville ?

Toutes les enquêtes sur le sujet, démontrent que la promenade, la restauration et les commerces sont les activités les plus fréquemment pratiquées en ville, quel que soit le pays d'origine des touristes.

- Le centre ville est plébiscité pour y venir en famille. L'attrait doit donc être aussi axé en direction des plus jeunes.
- La mobilité, la propreté et la sécurité font partie des attentes prioritaires citoyennes.
- Les commerces et leur complémentarité occupent une place fondamentale dans l'animation du centre-ville.
- Le « Pass visite », et le parcours de visite (lieux d'art ou de patrimoine, lieux de convivialité, patrimoine, architecture...), permettent au touriste de se laisser « porter ».
- La carence hôtelière et de la restauration de catégorie supérieure, peu adaptés aux attentes de la clientèle du golf et du thermalisme de confort, reste un handicap pour le tourisme de longue durée.
- Il y a une attente concernant l'attractivité culturelle et la consommation "plaisir".
A ce sujet, le marché étendu au boulevard Gassendi reste essentiel, et trois suggestions ont été faites :
 - Augmenter la durée dans le temps. Ne pas limiter aux simples deux mois d'été
 - Étendre le marché avec de nouveaux exposants sur la partie haute, "oubliée", du boulevard
 - Prévoir une animation musicale et ponctuellement un animateur d'ambiance.

2/ Comment identifier le cœur de ville ?

Le défi consiste à développer d'une part un espace de vie pour y maintenir et attirer les habitants, et d'autre part assurer un développement économique durable.

Le collège réfléchit sur le fait que toute personne arrivant dans la ville ait plaisir à investir son centre, tout en ayant envie de la découvrir dans son ensemble.

- Le cœur de ville c'est la place du Général de Gaulle. Elle doit en devenir la référence.
- Le manque de mobilier urbain, et en particulier de bancs pour donner envie d'y demeurer, est pointé du doigt.
- Il y a trop d'activités excentrées et mal connues. Toutes les animations pourraient avoir comme point de départ la place, même si elles sont destinées à animer des quartiers éloignés
- En terme d'animations, justement, les associations sportives pourraient investir régulièrement la place du général de Gaulle pour y faire des démonstrations et permettre de découvrir leurs activités.
- Les animations devraient se dérouler aussi le dimanche, pour inciter les commerces à rester

- ouverts et le public à se rendre dans le centre-ville, au lieu de le désert (ex. du Corso).
- L'interrogation subsiste sur le "comment motiver les commerçants à étendre leurs jours et leurs horaires d'ouverture".

3/ Comment faire découvrir la ville ?

La réputation d'une ville est le principal moteur de motivation de visite.

L'office de tourisme à engagé de nombreux moyens d'information et de communication.

La question est de savoir qui les utilisent, comment, et où sont disponibles ces informations. Sont elles suffisamment accessibles ? Ex : application smartphone.

La réflexion est aussi portée sur :

- Le principe d'une complémentarité entre les différents supports d'activité proposés.
- La matérialisation d'un chemin touristique balisé, qui au travers de la ville, permettrait au visiteur de la découvrir en famille, comme un jeu de piste.
- Le centre ancien délaissé, reste essentiel au regard de l'attrait touristique. Celui de la rue de l'Hubac est inexistant. Façades et volets en mauvais état, locaux inoccupés.
Le collègue suggère la possibilité dans un premier temps, de "trompe l'œil" sur les vitrines des commerces vides, et d'autoriser l'installation de commerces éphémères.

4/ Concernant la vie associative

Plusieurs pistes sont à l'étude :

- Créer une maison des associations, un local où pourrait être tenue une permanence par thématiques.
- Fédérer les ressources humaines et financières associatives, à la réalisation de projets.
- Établir un calendrier des manifestations associatives, pour éviter une concurrence inutile.
- Donner aux jeunes la possibilité d'engager des projets variés, culturels, musicaux...
- Offrir la possibilité aux représentants d'associations d'intégrer les réunions de travail du collège pour y faire valoir leurs propositions.

Le 14/10/2015