



FORUM PROVENCE CONTACT'EMPLOI

9^e Édition

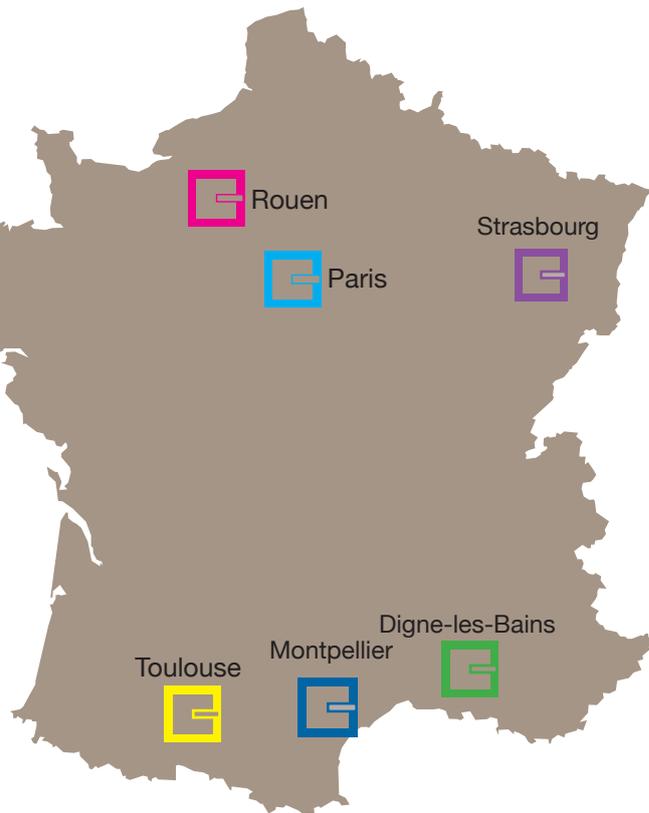


PALAIS DES CONGRÈS DE DIGNE-LES-BAINS
JEUDI 10 AVRIL 2014 • DE 9H À 17H



CARREFOURS POUR L'EMPLOI EN BREF

ACTEUR MAJEUR DE L'EMPLOI EN FRANCE, PLUS DE 20 ANS D'EXISTENCE, 79 FORUMS DE RECRUTEMENT, PLUS DE 11 500 DRH ET 813 700 CANDIDATS ACCUEILLIS, 86 900 EMPLOIS POURVUS DEPUIS 2003...



Répondant aux problématiques locales et nationales du marché de l'emploi par des réponses personnalisées et adaptées, à la fois **fédérateur et catalyseur**, l'établissement d'utilité publique Carrefours pour l'Emploi Armées/Collectivités/Entreprises, affiche un bilan positif à l'issue de chacun de ses forums de recrutement.

UNE PRÉSENCE RÉGIONALE

- Ile-de-France
- Midi-Pyrénées
- Normandie
- Provence-Alpes-Côte-d'Azur

DES FORUMS GÉNÉRALISTES

- Paris pour l'emploi
- Les emplois en Seine
- Carrefour emploi Toulouse métropole
- Provence contact'emploi

DES FORUMS THÉMATIQUES

- Paris de l'expérience et de l'emploi des seniors
- Paris des métiers de la petite enfance
- Paris du recrutement des jeunes diplômés
- Paris métropole pour l'emploi des jeunes et l'égalité des chances
- Actions spécifiques Militaires :
 - Strasbourg
 - Montpellier
- Paris des métiers commerce/grande distribution
- Paris des métiers de l'hôtellerie/restauration
- Paris des métiers qui recrutent
- Paris 13 pour l'emploi
- Paris beaugrenelle pour l'emploi



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS 2013

MOBILISATION GÉNÉRALE DES PRINCIPAUX ACTEURS DE L'EMPLOI



Association Régionale des Missions Locales
Provence-Alpes-Côte d'Azur



l'Europe
s'engage
Provence-Alpes-Côte d'Azur
avec le FSE



CCI ALPES DE-HAUTE-PROVENCE



POINTS FORTS DU FORUM

RENCONTRE SUR UNE JOURNÉE AVEC DES CANDIDATS DE LA RÉGION PACA PRÉPARÉS ET CORRESPONDANT AUX PROFILS CIBLÉS

- **Forum généraliste** plébiscité qui s'adresse à une population mobilisée
- **Public mobilisé et préparé** : 50% des candidats déclarent s'être informés sur les postes proposés et les entreprises présentes
- **Participation financière attractive et optimisée** pour une solution de recrutement clé en main
- **Un lieu d'échange et de convivialité** dans une infrastructure adaptée au format de la manifestation
- **Accueil spécifique** du public relevant d'un handicap
- **Communication multicanale puissante**, campagne d'une valeur de 200 000 euros
- **Outils RH performants** approuvés par les acteurs de l'emploi, les recruteurs et les candidats : mise en ligne des offres sur le site web dédié, guide préparatoire du candidat, invitations ciblées...
- **Un accès au forum facilité pour les candidats**: transport gratuit en car au départ de près de 30 villes de la région, entrée gratuite, parking gratuit



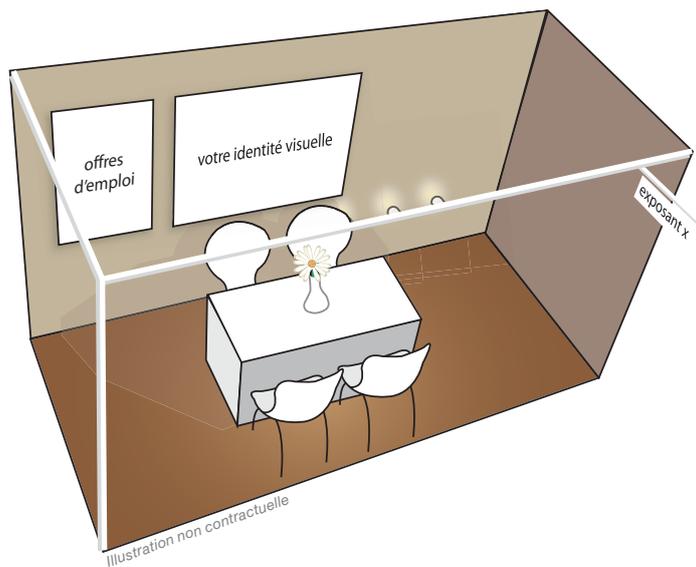
UNE PRESTATION CLÉ EN MAIN

UNE SOLUTION UNIQUE TOUT INCLUS POUR RÉPONDRE À VOS MULTIPLES BESOINS.
CONCENTREZ-VOUS SUR VOS RECRUTEMENTS, NOUS GÉRONS LA LOGISTIQUE !

CARACTÉRISTIQUES DU STAND

VÉRITABLE ESPACE PERSONNALISABLE

- **Structure** : cloisons, moquette
- **Signalétique** : enseigne, affichage par nos soins de vos offres d'emploi sur votre stand
- **Mobilier** : 1 table rectangulaire, 4 chaises
- **Accessoires et services** : décoration florale, nappe, eau, nettoyage
- **Electricité** : spots orientables



GUIDE DU CANDIDAT

UNE DIFFUSION À 5 000 EXEMPLAIRES

- Afin de valoriser votre entreprise et vos offres, vous bénéficiez d'un descriptif complet de votre structure et de vos postes à pourvoir dans le guide du candidat. Il est distribué à l'entrée du forum et mis en ligne sur le site web dans les deux semaines minimum précédant le forum
- Un moteur de recherche multicritères permet aux candidats de sélectionner avant leur visite les entreprises en regard des postes qu'elles ont à proposer, vous assurant des contacts qualifiés

EXPOSANTS

LES + DE L'ACCUEIL EXPOSANTS

- **Assistance d'un « référent » dédié** ayant pour mission de faciliter vos démarches durant la manifestation
- **Club Exposants** : espace repos avec mise à disposition gracieuse de boissons chaudes et froides, collations, fruits...
- **Restauration** : petit-déjeuner et déjeuner inclus sur la base de 2 personnes par stand. Repas supplémentaires à commander sur place
- **Dîner des exposants offert** : une rencontre conviviale avec les partenaires et exposants du forum, la veille (réservation obligatoire)
- **Badges personnalisés** fournis sur la base de 2 par stand
- **WIFI gratuit**

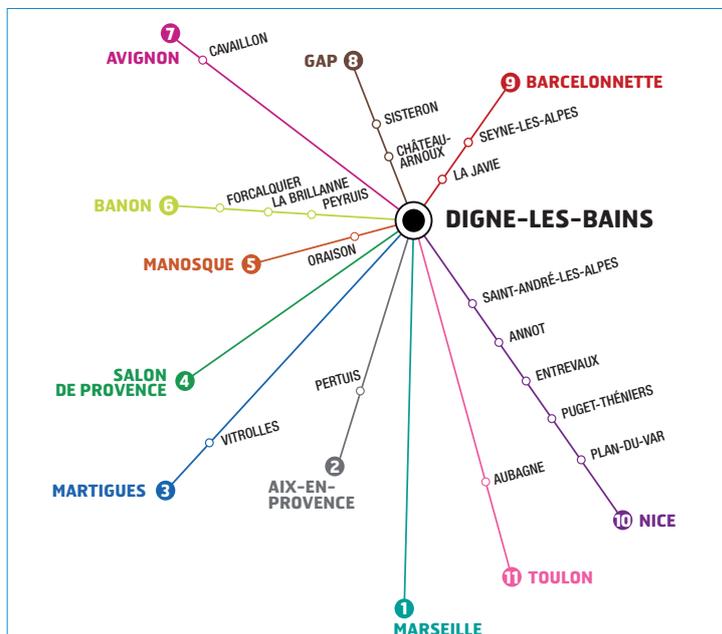


CANDIDAT

LES + DE L'ACCUEIL CANDIDATS

- **Stand gratuit de reprographie**, espace repos
- **Equipes mobiles d'orientation** (lycéens, étudiants, bénévoles et personnel de l'organisation)
- **Ateliers pratiques et conférences** (gratuit)

TRANSPORTS GRATUITS AU DÉPART DE 30 VILLES



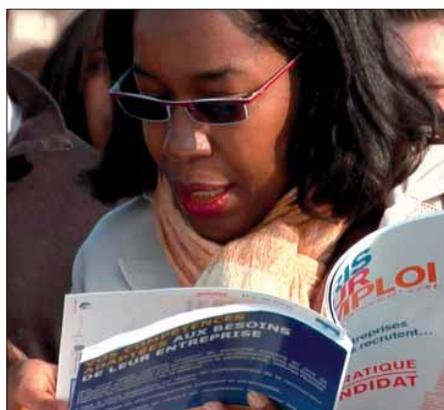
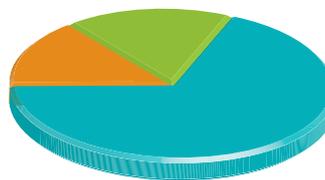


1 CANDIDAT PRÉPARÉ = 1 RECRUTEUR SATISFAIT

UN ACCOMPAGNEMENT DES CANDIDATS SUR MESURE

- **Carrefours Emploi Copie** : reprographie gratuite, espace repos
- **Carrefours Emploi Café** : convivialité autour de boissons chaudes ou fraîches, viennoiseries, friandises offertes...
- **Equipes mobiles d'orientation** : lycéens, étudiants, bénévoles et personnel de l'organisation
- **Travailleurs handicapés** : accès prioritaire, accueil spécifique, accompagnement du public TH pendant toute la durée de leur visite si nécessaire, mise à disposition d'interprètes en langue des signes française, plans en braille, rubrique dédiée dans le guide du candidat

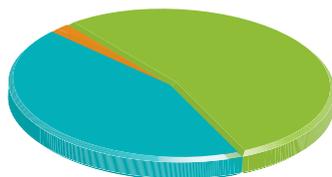
SATISFACTION GLOBALE



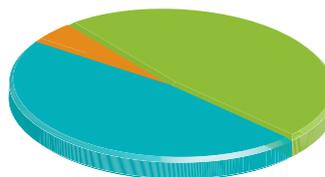
DES OUTILS RH DÉDIÉS AUX CANDIDATS

- **Guide préparatoire du candidat** (5 000 exemplaires) distribué à l'entrée du forum. Il permet de valoriser votre présence auprès des chercheurs d'emploi par un descriptif complet de votre structure et de vos postes à pourvoir. Une première partie comporte des conseils pour se préparer efficacement, réussir ses entretiens, faire le point sur sa recherche d'emploi, relancer ses contacts. Différents onglets permettent aux candidats d'organiser leurs entretiens en fonction des spécificités des contrats (handicap, temps partiel, postes à l'international, alternance, saisonniers, stages...), des métiers et des formations proposés, des secteurs d'activité représentés, des pavillons thématiques...
- **www.provence-emploi.fr** propose le plan du forum pour préparer son parcours, un pdf du guide du candidat pour ne pas le découvrir dans les allées, de nombreux conseils et vidéos RH pour se remémorer l'indispensable de la recherche d'emploi, ainsi qu'un moteur de recherche multicritères permettant aux candidats de cibler très précisément les recruteurs en fonction de leur propre profil et de vos recherches spécifiques

GUIDE DU CANDIDAT



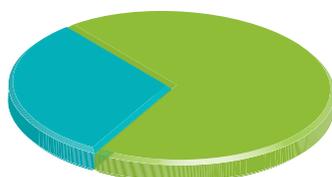
SITE WEB PROVENCE-EMPLOI.FR



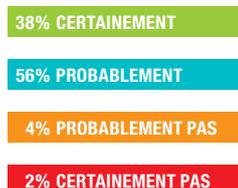
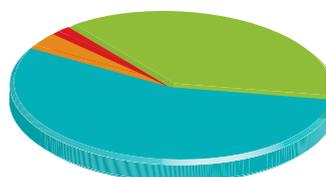
EFFICACITÉ DES RENCONTRES*

- **112 CV conservés** en moyenne par exposant
- **16 candidats retenus** en moyenne par DRH en vue d'une convocation ultérieure
- **4/5 des recruteurs** sont satisfaits des candidats qu'ils rencontrent

ORGANISATION GÉNÉRALE



PRÉVISION DE PARTICIPATION



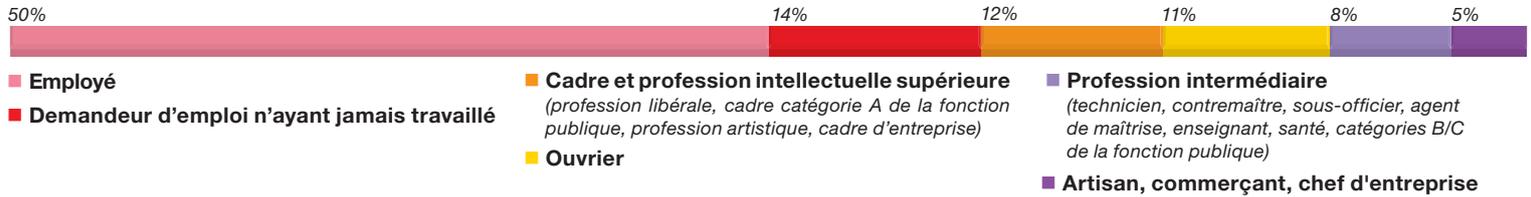
* Source : enquête Le Sphinx/Carrefours pour l'Emploi réalisée auprès des exposants à l'issue de la précédente édition.



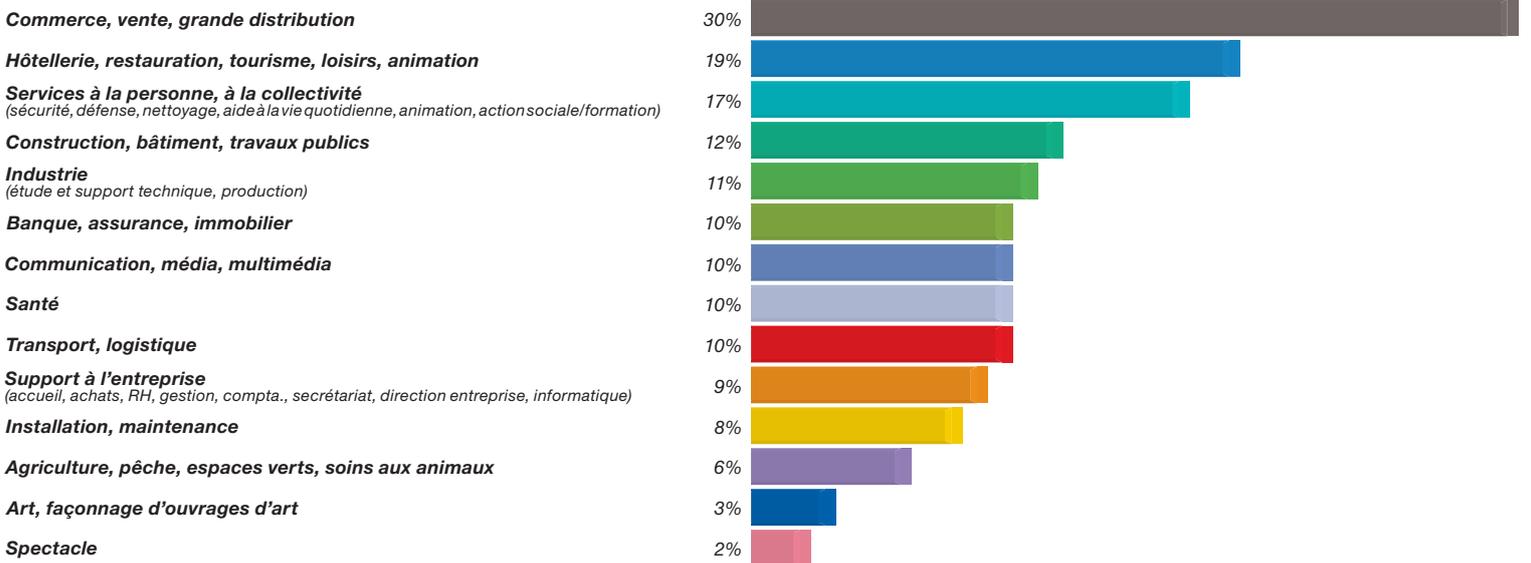
TYPLOGIE DES CANDIDATS

CANDIDATS CIBLANT LEUR RECHERCHE. 5 CV DÉPOSÉS EN MOYENNE
POUR 2 PISTES SÉRIEUSES ESTIMÉES

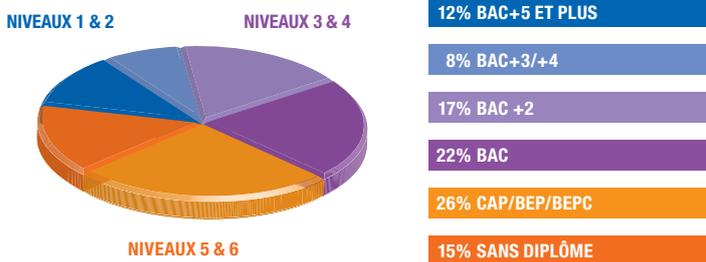
PROFESSIONS ET CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES (PCS)



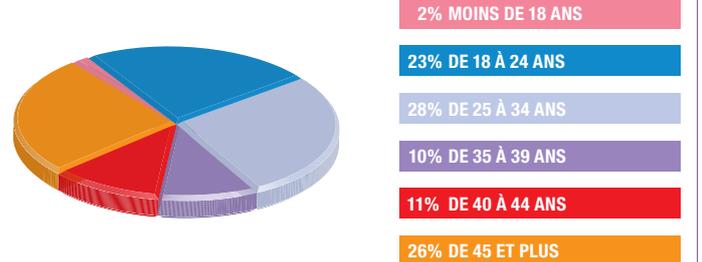
PRINCIPALES FAMILLES DE MÉTIERS RECHERCHÉS PAR LES CANDIDATS



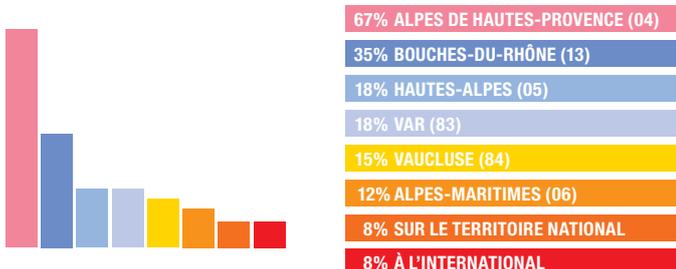
NIVEAU D'ÉTUDES



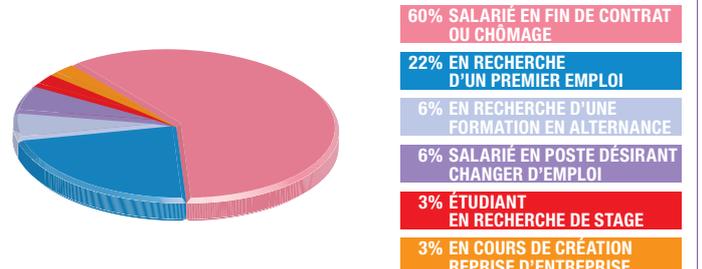
ÂGE DES CANDIDATS



MOBILITÉ



STATUT ACTUEL





PLAN DE COMMUNICATION DU FORUM 2013

CAMPAGNE DE COMMUNICATION D'UNE VALEUR DE 200 000 EUROS, ORCHESTRÉE DANS LES 2 MOIS PRÉCÉDANT L'ÉVÉNEMENT



INSERTIONS PRESSE

- **Presse locale** : Haute-Provence Info • La Marseillaise La Provence (supplément spécial forum) • Le Dauphiné Nice Matin • Var Matin...
- **Presse quotidienne** : Aujourd'hui en France • L'Equipe La Croix • Le Figaro Economie...
- **Presse gratuite** : Aix City Local News • Direct • Metro • Top...
- **Presse emploi** : Courrier Cadres • Le Marché du Travail Rebondir...
- **Presse généraliste** : Famille Chrétienne • La Vie • Panorama Pèlerin...
- **Presse institutionnelle et municipale** : nombreux articles et encarts dans les supports de la région...

RELATIONS MÉDIA

Vous pouvez consulter la **revue de presse** et la vidéo du forum sur notre site www.provence-emploi.fr, rubrique bilan ou vidéo

- **Retombées presse** : Aix City Local News • La Marseillaise Le Dauphiné • Haute provence Info • Metro • La Provence...
- **Interviews et flashes radio** : Radio Alpes 1 • Radio Star Nostalgie • NRJ...
- **Reportages et spots TV** : France 3 • Provence Plus TV • TLP...

MARKETING DIRECT

- **250 000 invitations** par emailing
- **70 000 invitations** remises par les partenaires emploi et institutionnels au public, relais médias et commerçants
- **40 000 SMS**
- **500 appels téléphoniques** pour mobiliser les accompagnateurs de l'emploi
- **400 fax** envoyés aux acteurs de l'emploi, écoles et universités de la région



WEB

- **Site web dédié** www.provence-emploi.fr avec 30 000 visiteurs uniques et 95 000 pages vues
- **Promotion du forum par une quarantaine de sites partenaires** : agenda, bannière, bouton, emailing, newsletter...
- **Sites emploi généralistes** : afpa.fr • careerbuilder.fr • clemajob.fr directemploi.com • hanploi.com • keljob.fr • lemarchedutravail.fr pole-emploi.fr • recrut.com • sourcea.fr • stepstone.fr...
- **Sites régionaux** : cg04.fr • cg13.fr • emploiformationpaca.org laprovence.com • mairie-dignelesbains.fr • marseille.fr pacajob.com • regionpaca.fr...
- **Réseaux sociaux** :   

AFFICHAGE

- **20 affiches** (120X176 cm) dans les Alpes de Haute-Provence (04)
- **3 500 affiches format A4/A3/A2** réparties dans les agences Pôle emploi, Missions Locales, mairies, écoles, commerçants... de la région PACA



ENTREPRISES AYANT PARTICIPÉ EN 2013

CLASSEMENT PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

ACTION SOCIALE SANTÉ HUMAINE SERVICE À LA PERSONNE

• CENTRE HOSPITALIER DE DIGNE-LES-BAINS	M10
• HANPLOI.COM ESPACE HANDICAP	M03
• IAP CAP EMPLOI 04 ESPACE HANDICAP	M04
• YOOPALA SERVICES	E04

ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN

• CRIT INTERIM-RECRUTEMENT	N05
• EXPECTRA	N01
• FARE	E07
• ILLICO INTÉRIM	N03
• ITG	N02
• MANPOWER ESPACE HANDICAP	M02
• NEPTUNE RH	N03
• PROMAN	F01
• PROMAN EXPERTISE	B02

ACTIVITÉS DES ORGANISATIONS ASSOCIATIVES ET DE SERVICES

• AGEFOS PME - PACA	C05
• CDE-SAP	M07
• CENTRE D'INFORMATION SUR LES DROITS DES FEMMES ET DES FAMILLES	M06
• CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES AHP	A01
• CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT 04 CENTRE DE FORMATION RENÉ VILLENEUVE	C04
• COMITÉ DÉPARTEMENTAL FFSS 04	M05
• DÉLÉGATION RÉGIONALE SCOP PACA	M14
• FONGECIF PACA	F03
• ICF	A05
• LÉO LAGRANGE MÉDITERRANÉE	M15
• MISSION LOCALE DES AHP	CHAP2
• PÔLE PASS - UESS	B05
• SPORT OBJECTIF PLUS	M09
• UNION DES ENTREPRISES (UDE 04)	G01
• UPAR PACA	H01
• VTF L'ESPRIT VACANCES	M08

ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES

• 2I PORTAGE	N07
• APAVE SUDEUROPE	H07

• AREVA TA AIX/CADARACHE ESPACE HANDICAP	K01
• ASSYSTEM FRANCE	H06
• HANDIEXPERH ESPACE HANDICAP	L02
• JLO CONSEIL	N06
• LATECIS	N04
• TOTAL MARKETING ET SERVICES	K03
• TNS-SOFRES	N08

ADMINISTRATION

• ARMÉE DE L'AIR (CIRFA)	H03
• ARMÉE DE TERRE (CIRFA)	H02
• CARIF ESPACE COMPÉTENCES	F02
• CENTRE DE GESTION DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE 04 ET 83	B01
• CONSEIL GÉNÉRAL 04 (DRH)	CHAP4
• CONSEIL GÉNÉRAL 04 (SERVICE INSERTION)	CHAP5
• CRÉACTEURS 04	CHAP3
• DIRECTION DÉPARTEMENTALE DES FINANCES PUBLIQUES	G05
• GENDARMERIE NATIONALE	G04
• LÉGION ÉTRANGÈRE	M16
• MAISON D'ARRÊT DE DIGNE	G03
• MAISON DÉPARTEMENTALE DES PERSONNES HANDICAPÉES ESPACE HANDICAP	M01
• MARINE NATIONALE (CIRFA)	H04
• PÔLE EMPLOI	CHAP1
• POLICE NATIONALE	H05
• RELAIS SERVICES PUBLICS DU LARAGNAIS	F04
• SERVICE PÉNITENTIAIRE D'INSERTION ET DE PROBATION 04/05	G03

ARTS / SPECTACLES ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES

• LES MÉTIERS DU CASINO CERUS CASINO	B06
--------------------------------------	-----

ASSURANCE/BANQUE

• AXA	K04
• BNP PARIBAS	L03
• CAISSE D'ÉPARGNE PROVENCE ALPES CORSE	K06
• CRÉDIT AGRICOLE PROVENCE-CÔTE D'AZUR	L05
• LES ASSURANCES MUTUELLES LE CONSERVATEUR	L04

COMMERCE

• CHARLOTT' LINGERIE	L06
• CIFFREO BONA	J04
• DIA	K05
• GROUPE SAMSE	J03

• MACHEREY-NAGEL	J07
• REXEL	J05
• SOFT PARIS	M12
• STANHOME	M13

CONSTRUCTION

• AGENCE COZZI	L07
• CDE PETRA PATRIMONIA	M07
• HUIS CLOS	J06
• PARITEL	M11

ENERGIE

• DALKIA	E06
• ERDF	I06
• RÉSEAU DE TRANSPORT D'ÉLECTRICITÉ	I07

ENTREPOSAGE TRANSPORTS

• SNCF	K02
--------	-----

FORMATION

• AFPA	J01
• ALTERNANCE AZUR	D07
• CESI	D02
• CFA DE LA CCIT DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE	C03
• CFA FUTUROSUD	B07
• CFPPA DE CARMEJANE	F07
• CRP CHANTOISEAU FONDATION ÉDITH SELTZER ESPACE HANDICAP	L01
• ÉCOLE FRANÇOISE MORICE	B08
• ESDAC	B11
• ESTC	D06
• FÉDÉRATION COMPAGNONNIQUE DES MÉTIERS DU BÂTIMENT LES COMPAGNONS DU TOUR DE FRANCE	E05
• FORMAPOSTE MÉDITERRANÉE	C07
• FORMASUP PACA CFA EPURE MÉDITERRANÉE	D05
• FORMATION CONSEIL THALATHERM	F06
• GRETA DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE	A04
• GRETA DES PAYS HAUTS-ALPINS	A03
• GROUPE HERMES FORMATION	C02
• GROUPE MERKURE	D03
• ICADEMIE AIX-EN-PROVENCE	G06
• INSTITUT DE FORMATION CROIX-ROUGE	D04
• INSTITUT DES MÉTIERS DES HAUTES-ALPES	B09
• IPSO AIX-MARSEILLE	E03
• IUT DE L'UNIVERSITÉ D'AIX-MARSEILLE SITE D'ARLES	B10
• IUT DE L'UNIVERSITÉ D'AIX-MARSEILLE SITE DE DIGNE-LES-BAINS	B10

• IUT TOULON	C06
• NOVA FORMATION FUNÉRAIRE	F05
• PRO ENFANCE	E04
• UNIVERSITÉ D'AIX-MARSEILLE PÔLE UNIVERSITAIRE DE GAP	B10

HÔTELLERIE RESTAURATION

• MCDONALD'S	G07
--------------	-----

IMMOBILIER

• CAPI FRANCE	K07
• CENTURY 21	J08
• ERA VDS IMMO	H08
• HABITATIONS DE HAUTE-PROVENCE	F08
• OPTIMHOME	D08

INDUSTRIE

• ARKEMA USINE DE SAINT-AUBAN	I03
• EIFFEL INDUSTRIE	I05
• FRANÇOIS DOUCET CONFISEUR	J02
• L'OCCITANE EN PROVENCE	B03
• SANOFI CHIMIE	I04

INFORMATION

• POSTULEO.FR	D01
---------------	-----