



FORUM PROVENCE CONTACT EMPLOI

8^e Édition

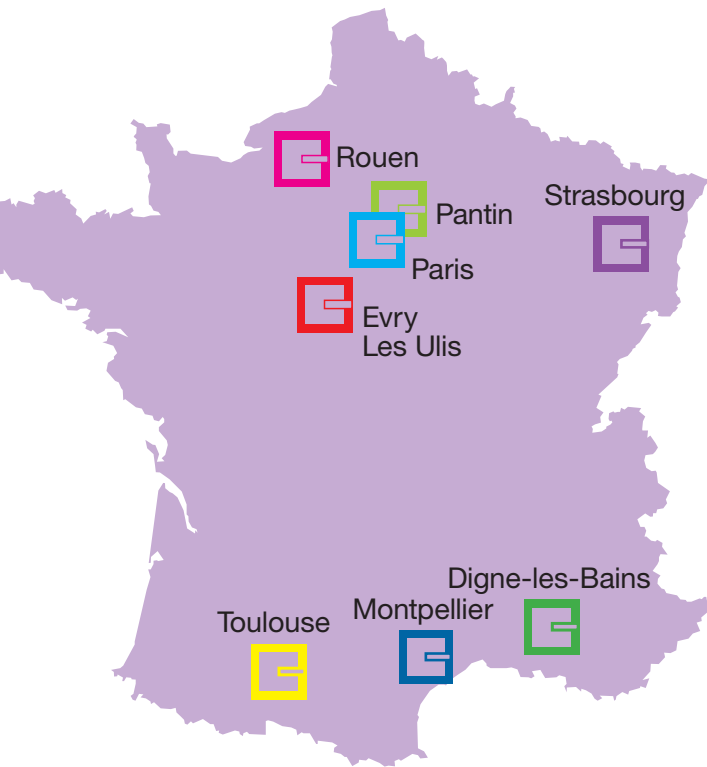


PALAIS DES CONGRÈS DE DIGNE-LES-BAINS
JEUDI 11 AVRIL 2013 • DE 9H À 17H



CARREFOURS POUR L'EMPLOI EN BREF

ACTEUR MAJEUR DE L'EMPLOI EN FRANCE, PLUS DE 20 ANS D'EXISTENCE, 72 FORUMS DE RECRUTEMENT, PLUS DE 10 512 DRH ET 741 600 CANDIDATS ACCUEILLIS, 79 200 EMPLOIS POURVUS DEPUIS 2003...



Répondant aux problématiques locales et nationales du marché de l'emploi par des réponses personnalisées et adaptées, à la fois **fédérateur et catalyseur**, l'établissement d'utilité publique Carrefours pour l'Emploi Armées/Collectivités/Entreprises, affiche un bilan positif à l'issue de chacun de ses forums de recrutement.

UNE PRÉSENCE RÉGIONALE

- Ile-de-France
- Midi-Pyrénées
- Normandie
- Provence-Alpes-Côte-d'Azur

DES FORUMS GÉNÉRALISTES

- Paris pour l'emploi
- Les emplois en Seine
- Carrefour emploi Toulouse métropole
- Provence contact'emploi
- Carrefours pour l'emploi Centre-Seine Essonne
- Les Ulis pour l'emploi

DES FORUMS THÉMATIQUES

- Paris de l'expérience et de l'emploi des seniors
- Salon des métiers de la petite enfance, du social, de la santé et de la fonction publique territoriale
- Carrefour emploi défense mobilité
- Paris du recrutement des jeunes diplômés
- Paris métropole pour l'emploi des jeunes et l'égalité des chances
- Actions spécifiques Militaires :
 - Strasbourg
 - Montpellier



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS 2012

MOBILISATION GÉNÉRALE DES PRINCIPAUX ACTEURS DE L'EMPLOI



Association Régionale des Missions Locales Provence-Alpes-Côte d'Azur



POINTS FORTS DU FORUM

RENCONTRE SUR UNE JOURNÉE AVEC DES CANDIDATS DE LA RÉGION PACA PRÉPARÉS ET CORRESPONDANT AUX PROFILS CIBLÉS

- **Forum généraliste** plébiscité qui s'adresse à une population mobilisée
- **Public mobilisé et préparé** : 46% des candidats déclarent s'être informés sur les postes proposés et les entreprises présentes
- **Participation financière attractive et optimisée** pour une solution de recrutement clé en main
- **Un lieu d'échange et de convivialité** dans une infrastructure adaptée au format de la manifestation
- **Accueil spécifique** du public relevant d'un handicap
- **Communication multicanale puissante**, campagne d'une valeur de 200 000 euros
- **Outils RH performants** approuvés par les acteurs de l'emploi, les recruteurs et les candidats : mise en ligne des offres sur le site web dédié, guide préparatoire du candidat, invitations ciblées...
- **Un accès au forum facilité pour les candidats**: transport gratuit en car au départ de près de 30 villes de la région, entrée gratuite, parking gratuit



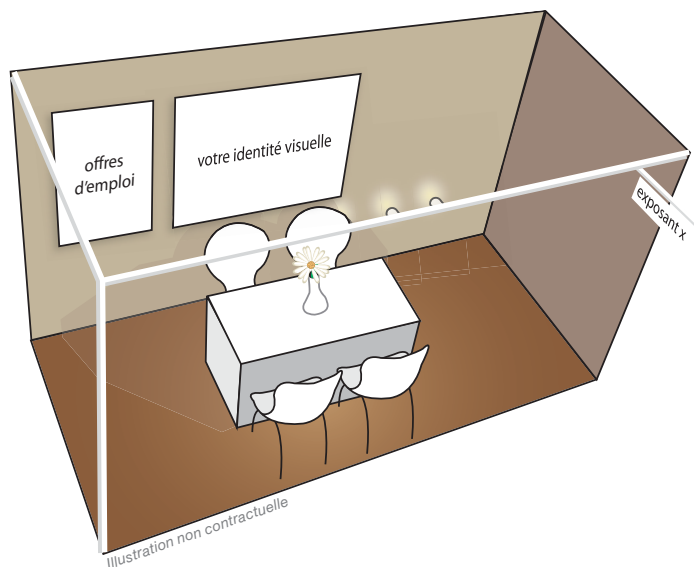
UNE PRESTATION CLÉ EN MAIN

UNE SOLUTION UNIQUE TOUT INCLUS POUR RÉPONDRE À VOS MULTIPLES BESOINS. CONCENTREZ-VOUS SUR VOS RECRUTEMENTS, NOUS GÉRONS LA LOGISTIQUE !

CARACTÉRISTIQUES DU STAND

VÉRITABLE ESPACE PERSONNALISABLE

- **Structure** : cloisons, moquette
- **Signalétique** : enseigne, affichage par nos soins de vos offres d'emploi sur votre stand
- **Mobilier** : 1 table rectangulaire, 4 chaises
- **Accessoires et services** : décoration florale, nappe, eau, nettoyage
- **Electricité** : spots orientables



GUIDE DU CANDIDAT

UNE DIFFUSION À 6 000 EXEMPLAIRES

- Afin de valoriser votre entreprise et vos offres, vous bénéficiez d'un descriptif complet de votre structure et de vos postes à pourvoir dans le guide du candidat. Il est distribué à l'entrée du forum et mis en ligne sur le site web dans les deux semaines minimum précédant le forum
- Un moteur de recherche multicritères permet aux candidats de sélectionner avant leur visite les entreprises en regard des postes qu'elles ont à proposer, vous assurant des contacts qualifiés

EXPOSANTS

LES + DE L'ACCUEIL EXPOSANTS

- **Assistance d'un « référent » dédié** ayant pour mission de faciliter vos démarches durant la manifestation
- **Club Exposants** : espace repos avec mise à disposition gracieuse de boissons chaudes et froides, collations, fruits...
- **Restauration** : petit-déjeuner et déjeuner inclus sur la base de 2 personnes par stand. Repas supplémentaires à commander sur place
- **Dîner des exposants offert** : une rencontre conviviale avec les partenaires et exposants du forum, la veille (réservation obligatoire)
- **Badges personnalisés** fournis sur la base de 2 par stand
- **WIFI gratuit**

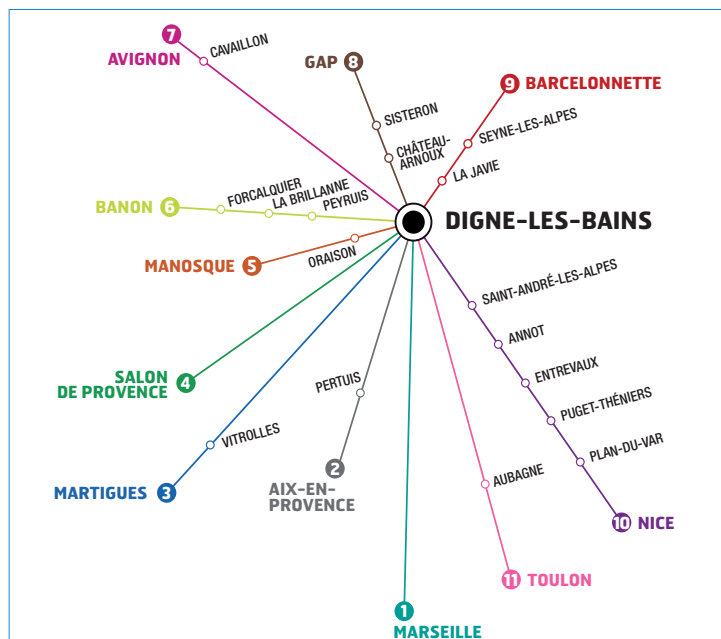


CANDIDAT

LES + DE L'ACCUEIL CANDIDATS

- **Stand gratuit de reprographie**, espace repos
- **Equipes mobiles d'orientation** (lycéens, étudiants, bénévoles et personnel de l'organisation)
- **Ateliers pratiques et conférences** (gratuit)

TRANSPORTS GRATUITS AU DÉPART DE 30 VILLES



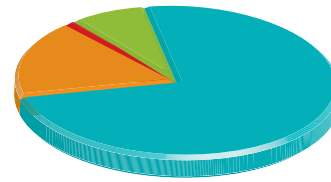


1 CANDIDAT PRÉPARÉ = 1 RECRUTEUR SATISFAIT

UN ACCOMPAGNEMENT DES CANDIDATS SUR MESURE

- **Carrefours Emploi Copie** : reprographie gratuite, espace repos
- **Carrefours Emploi Café** : convivialité autour de boissons chaudes ou fraîches, viennoiseries, friandises offertes...
- **Equipes mobiles d'orientation** : lycéens, étudiants, bénévoles et personnel de l'organisation
- **Travailleurs handicapés** : accès prioritaire, accueil spécifique, accompagnement du public TH pendant toute la durée de leur visite si nécessaire, mise à disposition d'interprètes en langue des signes française, plans en braille, rubrique dédiée dans le guide du candidat

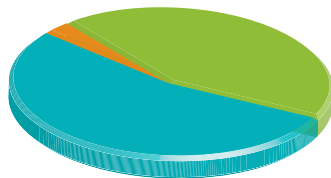
SATISFACTION GLOBALE



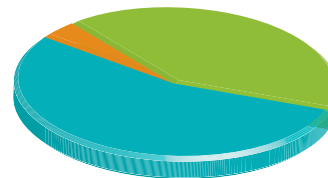
DES OUTILS RH DÉDIÉS AUX CANDIDATS

- **Guide préparatoire du candidat** (6 000 exemplaires) distribué à l'entrée du forum. Il permet de valoriser votre présence auprès des chercheurs d'emploi par un descriptif complet de votre structure et de vos postes à pourvoir. Une première partie comporte des conseils pour se préparer efficacement, réussir ses entretiens, faire le point sur sa recherche d'emploi, relancer ses contacts. Différents onglets permettent aux candidats d'organiser leurs entretiens en fonction des spécificités des contrats (handicap, temps partiel, postes à l'international, alternance, saisonniers, stages...), des métiers et des formations proposés, des secteurs d'activité représentés, des pavillons thématiques...
- **www.provence-emploi.fr** propose le plan du forum pour préparer son parcours, un pdf du guide du candidat pour ne pas le découvrir dans les allées, de nombreux conseils et vidéos RH pour se remémorer l'indispensable de la recherche d'emploi, ainsi qu'un moteur de recherche multicritères permettant aux candidats de cibler très précisément les recruteurs en fonction de leur propre profil et de vos recherches spécifiques

GUIDE DU CANDIDAT



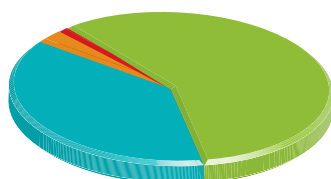
SITE WEB PROVENCE-EMPLOI.FR



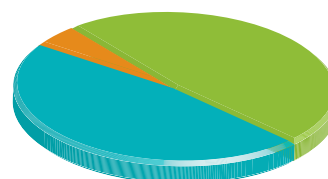
EFFICACITÉ DES RENCONTRES*

- **59 CV conservés** en moyenne par exposant
- **14 candidats retenus** en moyenne par DRH en vue d'une convocation ultérieure
- **4/5 des recruteurs** sont satisfaits des candidats qu'ils rencontrent

ORGANISATION GÉNÉRALE



PRÉVISION DE PARTICIPATION



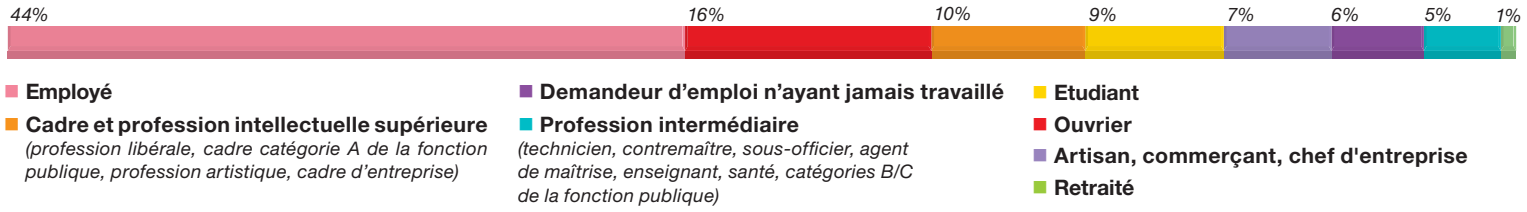
* Source : enquête Le Sphinx/Carrefours pour l'Emploi réalisée auprès des exposants à l'issue de la précédente édition.



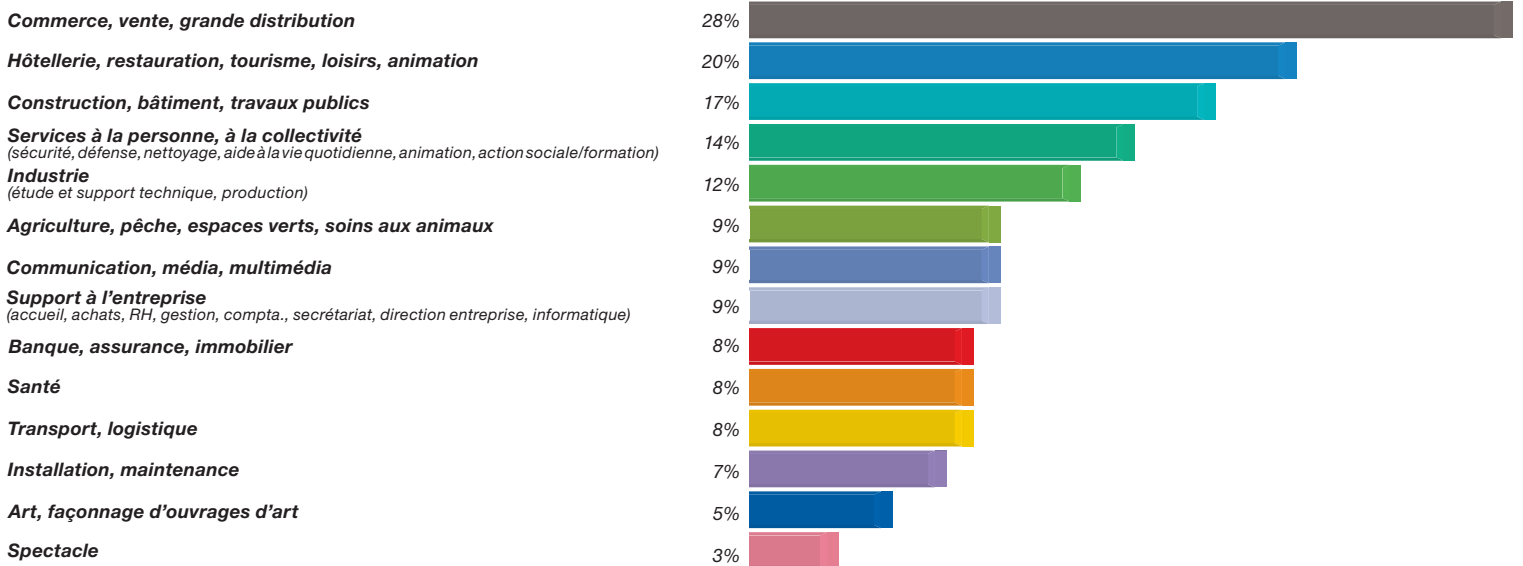
TYPLOGIE DES CANDIDATS

CANDIDATS CIBLANT LEUR RECHERCHE. 5 CV DÉPOSÉS EN MOYENNE POUR 2 PISTES SÉRIEUSES ESTIMÉES

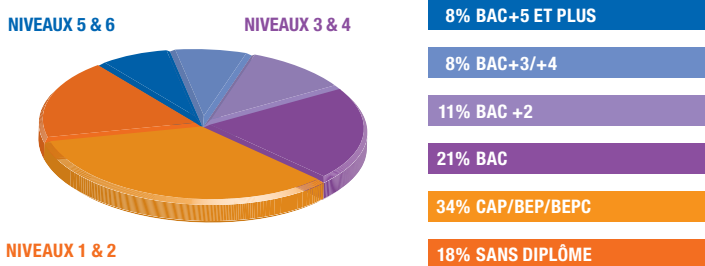
PROFESSIONS ET CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES (PCS)



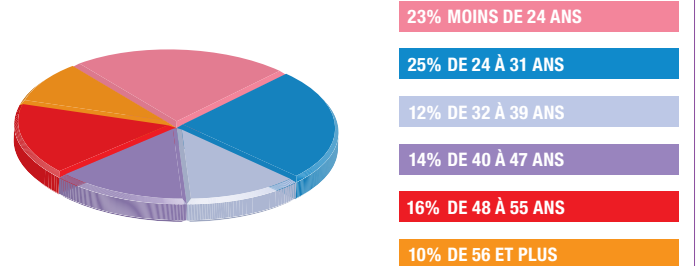
PRINCIPALES FAMILLES DE MÉTIERS RECHERCHÉS PAR LES CANDIDATS



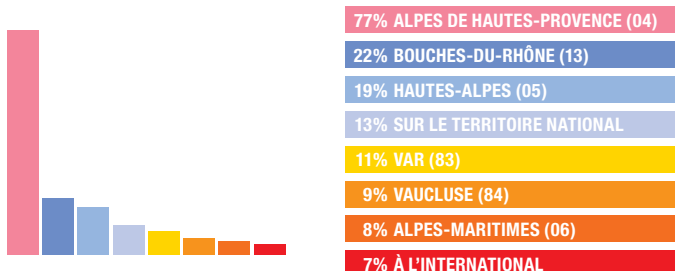
NIVEAU D'ÉTUDES



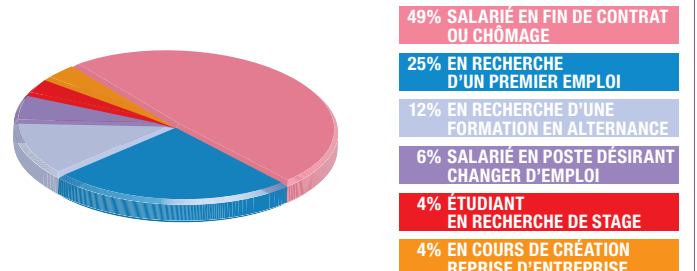
AGE DES CANDIDATS



MOBILITÉ



STATUT ACTUEL





PLAN DE COMMUNICATION DU FORUM 2012

CAMPAGNE DE COMMUNICATION D'UNE VALEUR DE 200 000 EUROS, ORCHESTRÉE DANS LES 2 MOIS PRÉCÉDANT L'ÉVÉNEMENT



Libre accès presse durant le forum

INSERTIONS PRESSE

- **Presse locale** : Haute-Provence Info • La Marseillaise La Provence (supplément spécial forum) • Le Dauphiné Nice Matin • Var Matin...
- **Presse quotidienne** : L'Equipe • La Croix • Le Figaro Economie...
- **Presse gratuite** : Aix City Local News • Direct • Metro Mouv'In • Top...
- **Presse emploi** : Courrier Cadres • Le Marché du Travail Rebondir...
- **Presse généraliste** : Famille Chrétienne • La Vie • Panorama Pèlerin...
- **Presse institutionnelle et municipale** : nombreux articles et encarts dans les supports de la région...

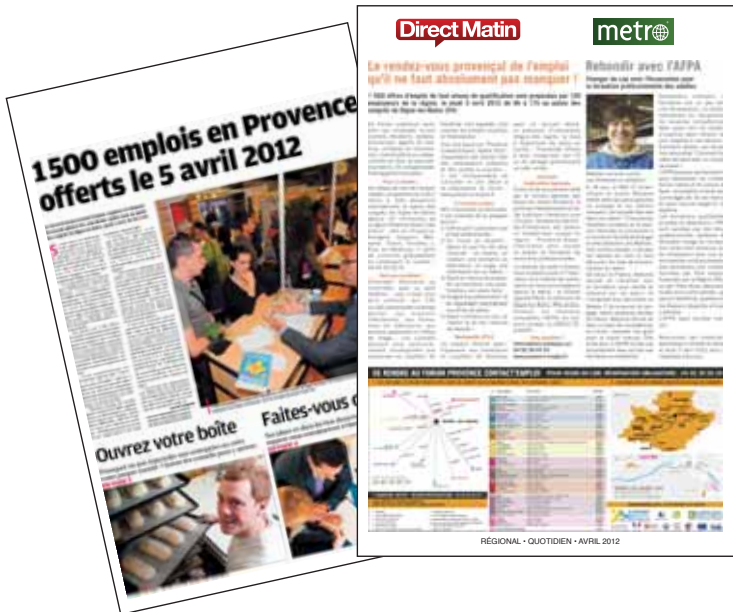
RELATIONS MÉDIA

Vous pouvez consulter la revue de presse et la vidéo du forum sur notre site www.provence-emploi.fr, rubrique Kiosque




- **Nombreuses retombées presse** : Metro • La Provence...
- **Interviews et flashes radio** : Radio Alpes 1 • Radio Star NRJ...
- **Reportages et spots TV** : LCM • Provence plus TV • TLP...

MARKETING DIRECT

- **500 000 invitations** par emailing
- **50 000 invitations** remises par les partenaires emploi et institutionnels au public, relais médias et commerçants
- **56 000 SMS**
- **500 appels téléphoniques** pour mobiliser les accompagnateurs de l'emploi
- **400 fax** envoyés aux acteurs de l'emploi, écoles et universités de la région



WEB

- **Site web dédié www.provence-emploi.fr** avec 30 000 visiteurs uniques et 200 000 pages vues
- **Promotion du forum par une quarantaine de sites partenaires** : agenda, bannière, bouton, emailing, newsletter...
- **Nombreux sites emploi partenaires** : afpa.fr • cadresonline.com clemajob.fr • directemploi.com • jeunedip.com • lemarchedutravail.fr pole-emploi.fr • recrut.com • sourcea.fr • stepstone.fr...
- **Sites régionaux** : cg04.fr • cg13.fr • emploifformationpaca.org laprovence.com • mairie-dignelesbains.fr • marseille.fr pacajob.com • regionpaca.fr...
- **Réseaux sociaux** :   

AFFICHAGE

- **30 affiches** (120X176 cm) dans les Alpes de Haute-Provence (04)
- **2 000 affiches format A4/A3/A2** réparties dans les agences Pôle Emploi, Missions Locales, mairies, écoles, commerçants... de la région PACA



ENTREPRISES AYANT PARTICIPÉ EN 2012

CLASSEMENT PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

ACTION SOCIALE SANTÉ HUMAINE SERVICE À LA PERSONNE

- ADAPEI DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
- CARREFOURS POUR L'EMPLOI
- IAP CAP EMPLOI - EH
- LE TIPI - EH
- SYNERNAT 13
- URAPEDA PACA/CORSE - EH

ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN

- APPEL MÉDICAL
- CABINET PMS RECRUTEMENT/FORMATION
- CRIT INTERIM-RECRUTEMENT
- EXPECTRA
- FARE / CFA INHNI - EH
- ITG
- PROMAN

ACTIVITÉS DES ORGANISATIONS ASSOCIATIVES ET DE SERVICES

- AGEFOS PME - PACA
- ASSOCIATION E. G. E. E.
- BOUTIQUE DE GESTION ACCÈS CONSEIL ALPES DU SUD
- CDE-SAP
- CENTRE D'INFORMATION SUR LES DROITS DES FEMMES ET DES FAMILLES
- CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES AHP
- CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT 04 CFA RENÉ VILLENEUVE
- COMITÉ DÉPARTEMENTAL FFSS 04
- DÉLÉGATION RÉGIONALE SCOP PACA
- DIAPASON 04
- FEGAPEI
- FONGECIF
- LEO LAGRANGE ANIMATION
- MISSION LOCALE DES AHP
- OPCALIA PACA
- PLATEFORME D'INITIATIVE LOCALE «HAUTE-PROVENCE INITIATIVE»
- PLATEFORME FRANCE INITIATIVE «ALPES PROVENCE INITIATIVE»
- PÔLE PASS - UESS
- PROGET ALPES DU SUD
- PROVENCE PLUS TV / ESDAC
- RELAIS SERVICES PUBLICS DU LARAGNAIS
- SPORT OBJECTIF PLUS
- UNION DES ENTREPRISES

- UNION DES GROUPEMENTS DES EMPLOYEURS MUTUALISTES
- UNION PROFESSIONNELLE ARTISANALE DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
- VTF L'ESPRIT VACANCES

ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES

- 2I PORTAGE
- APAVE SUDEUROPE
- AREVA TA AIX/CADARACHE
- ARIAL INDUSTRIES
- CEA CADARACHE MISSION HANDICAP
- GROUPE SECA
- JLO CONSEIL - EH

ADMINISTRATION

- ARMÉE DE L'AIR (CIRFA)
- ARMÉE DE TERRE (CIRFA)
- ASSOCIATION POUR LE DROIT À L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE
- CAISSE PRIMAIRE D'ASSURANCE MALADIE DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
- CARABINIER DU PRINCE DE MONACO
- CARIF ESPACE COMPÉTENCES
- CENTRE DE GESTION DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE 04 et 83
- CONSEIL GÉNÉRAL 04 (DRH)
- CONSEIL GÉNÉRAL 04 (SERVICE INSERTION)
- CRÉACTEURS
- DIRECTION DÉPARTEMENTALE DES FINANCES PUBLIQUES
- GENDARMERIE NATIONALE
- LÉGION ÉTRANGÈRE
- MAISON D'ARRÊT DE DIGNE
- MAISON DÉPARTEMENTALE DES PERSONNES HANDICAPÉES
- MARINE NATIONALE
- PÔLE EMPLOI
- POLICE NATIONALE RECRUTEMENT
- SERVICE PÉNITENTIAIRE D'INSERTION ET DE PROBATION 04/05

ARTS / SPECTACLES ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES

- FORMA DREAM / AZTÈQUE ANIMATION

ASSURANCE BANQUE

- AXA
- BNP PARIBAS
- CAISSE D'ÉPARGNE PROVENCE ALPES CORSE

- CRÉDIT AGRICOLE PROVENCE-CÔTE D'AZUR
- UNION FINANCIÈRE DE FRANCE

COMMERCE

- APPLE RETAIL FRANCE
- CIFFREO BONA
- CONFORAMA - EH
- DECATHLON - EH
- DERMANCE
- ED/DIA
- GROUPE SAMSE
- MOSAÏQUE
- REXEL
- RENAULT RETAIL GROUP - EH
- TOUPARGEL
- TUPPERWARE BH PROVENCE

CONSTRUCTION

- ADEC
- COZZI TRAVAUX PUBLICS
- INEO PACA

ÉNERGIE

- DALKIA
- ERDF
- RÉSEAU DE TRANSPORT D'ÉLECTRICITÉ

ENTREPOSAGE TRANSPORTS

- LA POSTE

FORMATION

- AFPA
- ALTERNANCE AZUR
- CESI
- CFA DE LA CCIT DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
- CFA FUTUROSUD
- CFPPA DE CARMEJANE
- CIBC ALPES PROVENCE
- ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ÉBÉNISTERIE DE HAUTE-PROVENCE
- ÉPIDE
- FORMAPOSTE MÉDITERRANÉE
- FORMASUP PACA CFA EPURE MÉDITERRANÉE
- FORMATION CONSEIL THALATHERM
- GRETA DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
- ICADEMIE AIX-EN-PROVENCE
- INSTITUT DES MÉTIERS DES HAUTES-ALPES
- IUT DE L'UNIVERSITÉ AIX-MARSEILLE SITE DE DIGNE-LES-BAINS
- IUT DE L'UNIVERSITÉ DE PROVENCE SITE D'ARLES
- MAISON FAMILIALE RURALE

- PGTIM
- PLATEFORME VAE
- SÉCURITÉ PLUS FORMATION

HÔTELLERIE RESTAURATION

- LE COUVENT DES MINIMES HÔTEL & SPA
- LES VILLAGES CLUBS DU SOLEIL
- MCDONALD'S

IMMOBILIER

- CAPI FRANCE
- ERA VDS IMMO
- GROUPE ÉRIC MEY
- IAD FRANCE
- OPTIMHOME

INDUSTRIE

- ABC INDUSTRIE
- ARKEMA USINE DE SAINT-AUBAN
- ARKEMA USINE DE SAINT-AUBAN (ALTERNANCE)
- EIFFAGE CONSTRUCTION MÉTALLIQUE
- ENDEL
- L'OCCITANE EN PROVENCE
- SANOFI CHIMIE
- SOFOP TALIAPLAST

INFORMATION INFORMATIQUE TÉLÉCOMMUNICATION

- CAPGEMINI - EH
- HANPLOI-CED - EH
- PACAJOB

* EH = Espace Handicap